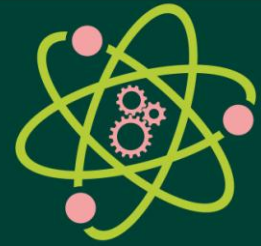


# INDUSTRIAL PROBLEM SOLVING WITH PHYSICS

July 16 – 21, 2018



## SPONSORSHIP: informazioni, quote, scadenze e contatti

**Industrial Problem Solving with Physics (IPSP)** è un evento annuale della durata di 6 giorni che nasce nel 2014 su iniziativa dell'**Università di Trento**, di **Confindustria Trento** e successivamente di **Polo Meccatronica - Trentino Sviluppo** e quest'anno con il coinvolgimento di **Contamination Lab Trento**. Il suo scopo è quello di promuovere la professione del fisico e di rafforzare la connessione fra il mondo della ricerca e quello delle imprese. Nella settimana di lavoro, che per l'edizione 2018 si terrà dal **16 al 21 luglio**, 3 aziende e 30 cervelli (studenti di laurea magistrale, studenti di dottorato, assegnisti di ricerca e borsisti), opportunamente selezionati, lavoreranno in gruppo con l'obiettivo di trovare soluzioni ai problemi reali proposti dalle aziende.

Queste le aziende che hanno preso parte (in qualità di partecipanti) alle edizioni precedenti:

- **IPSP2014**: BLM Group Adige, Aquafil, Roehling Automotive
- **IPSP2015**: Coster, La Sportiva, Pama
- **IP2P2016**: Arconvert, Bonfiglioli, Eurotex Filati, Sepr Italia
- **IPSP2017**: BLM Group Adige, Areaderma, Tecnorad

Le aziende interessate all'evento che non intendono candidarsi in qualità di partecipanti possono trovare spazio come **sponsor**. Durante la preparazione dell'evento, nel corso dell'evento stesso e nelle fasi successive, le aziende sponsorizzatrici avranno infatti notevole visibilità sia sul sito <http://event.unitn.it/ipsp2018>, canale di comunicazione ufficiale dell'iniziativa, che sui materiali cartacei promozionali che verranno predisposti a scadenze prefissate (**sponsor Standard e Main**). Durante l'evento gli **sponsor Main** avranno inoltre la possibilità di esporre il proprio materiale promozionale nelle sale che ospitano i lavori.

Anche per l'edizione 2018, IPSP apre dunque le porte a tutte le società votate all'innovazione e alla valorizzazione delle competenze, che vorranno contribuire con una sponsorizzazione alla riuscita di questo importante appuntamento.

Di seguito le **tipologie di sponsorizzazione** previste:

**STANDARD**: visibilità (attraverso il marchio istituzionale) sul sito e all'interno dei materiali cartacei promozionali dell'evento. **Contributo richiesto: € 300,00.**

**MAIN**: visibilità (attraverso il marchio istituzionale) in posizione di rilievo sul sito e all'interno dei materiali cartacei promozionali dell'evento; durante l'evento il main sponsor potrà inoltre esporre il proprio materiale informativo (roll up, poster, volantini, gadget, etc.) negli spazi che ospiteranno l'evento; il materiale (se adeguato come formato) potrà inoltre essere inserito anche all'interno del kit partecipante. **Contributo richiesto: € 600,00.**

Per ragioni di carattere organizzativo, le sponsorship dovranno essere formalizzate entro il **25 giugno 2018**.

**Le società interessate a supportare IPSP2017, sono invitate a contattare il Comitato Scientifico all'indirizzo [ipsp2018@unitn.it](mailto:ipsp2018@unitn.it) e a fissare un incontro durante il quale potranno ricevere tutte le informazioni necessarie.**